



## DES JEUX INTEMPORELS

Depuis 2000, l'éditeur Amulette régale les enfants de 3 à 10 ans de ses jeux d'imitation made in France.

**À** l'aube du III<sup>e</sup> millénaire, Fabienne Blain, économiste et diplômée de Science Po, observait le comportement de sa fille qui s'amusait à imiter la maîtresse avec ses nounours. « Enfant, j'imitais aussi ma maîtresse, explique la créatrice. J'ai souhaité lui acheter des éléments qui lui permettraient de développer son imaginaire. Comme cela n'existait pas, j'ai commencé à imprimer des petites dictées sur mon ordinateur, et le jeu lui a tellement plu, qu'elle m'a demandé des copies de maths. Puis un jour, ses copines m'ont demandé aussi de leur imprimer des exemplaires. » En août 2000, Fabienne Blain présente son prototype à un grand magasin culturel. Lancé pour les fêtes de fin d'année, son jeu « Si j'étais la maîtresse » devient le jeu le plus vendu du catalogue cette année-là. La société d'édition Amulette venait de voir le jour en un temps record.

### Un succès immédiat

Fabienne Blain a imaginé d'autres coffrets comme « Mon Poney Club », « Mon Premier Sac » et « Si j'étais le Chef » qui sont remis au goût du jour cette année. Des recharges et des jeux en ligne prolongent l'expérience sur le site internet. « Il est important de

proposer des jeux en phase avec notre époque afin d'ancrer les enfants dans le monde actuel. » Fabienne Blain observe attentivement les réactions des enfants. « Dans les coffrets, ils adorent les petits détails qui font professionnels. Par exemple, le fait d'écrire une ordonnance et d'arracher ensuite les feuilles du bloc comme le ferait un véritable médecin, ils ne résistent pas ! »

Il suffit d'observer les rayonnages de jeux destinés aux enfants pour le constater : les jeux sous licence arrivent généralement en tête de gondole et ils sont souvent fabriqués à des milliers de kilomètres de nos contrées. « Dès le départ, faire fabriquer mes jeux autant que possible dans l'hexagone m'a semblé évident en dépit des différences de coûts que cela implique. »

Amulette fait appel à la société de cartonnage RCI basée dans la Drôme pour la fabrication de ses boîtes de jeux. « C'est une démarche qui a du sens, elle permet de maîtriser la chaîne de fabrication sans augmenter le bilan carbone inutilement, mais elle est également en harmonie avec ma démarche de transmission. » Dix-huit ans plus tard, les fillettes qui adoraient imiter la maîtresse commencent à faire découvrir le jeu à leurs propres enfants.

