

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 novembre 2025

Offrir un monde à explorer : les coffrets Amulette transforment Noël en terrain d'aventures éducatives

Il y a d'abord le bruissement du papier cadeau qu'on déchire, les effluves de chocolat chaud, la lumière encore pâle d'un matin de décembre. Puis, tout à coup, ce silence particulier : celui d'un enfant absorbé par un jeu qu'il découvre, concentré, émerveillé, en train de bâtir son propre monde.

Ce moment suspendu, fragile et précieux, Amulette le cultive depuis plus de vingt ans.

Dans un univers du jouet souvent dominé par la vitesse et le virtuel, la marque française s'attache à redonner au jeu son essence première : celle d'un espace de curiosité, d'émotion et de lien. Née d'un jeu créé par une mère pour sa fille, Amulette conçoit des jeux d'imitation éducatifs qui relient les générations et font du quotidien une source d'imaginaire.

Inspirés des pédagogies Montessori et Freinet, ses coffrets : *Si j'étais la maîtresse*, *Si j'étais le vétérinaire* et *Mon premier Restaurant*, invitent les enfants à apprendre en jouant, à rêver sans s'évader, à grandir en s'amusant.

Des jeux affectifs, durables et profondément humains, qui rappellent que la vraie magie de Noël n'est pas dans ce que l'on reçoit, mais dans ce que l'on partage.



Amulette
ÉVEILLE L'IMAGINATION

La magie d'un jeu qui raconte la vraie vie

En jouant, les enfants réinventent le monde.

C'est le credo d'Amulette, qui imagine des [coffrets éducatifs](#) inspirés de la vraie vie. Pas de mondes imaginaires, pas de scénarios figés : chaque jeu est un tremplin vers la curiosité et l'autonomie.

Les univers choisis - l'école, la clinique vétérinaire, le restaurant - sont familiers, mais deviennent prétextes à mille histoires. L'enfant se glisse dans la peau d'un adulte, explore des rôles, prend des décisions, apprend à comprendre les autres.

Les contenus, riches et soignés, sont conçus avec gaieté et humour, dans l'esprit des pédagogies Montessori et Freinet. Ils encouragent à expérimenter, à observer, à réfléchir, à inventer.

Chaque coffret est un laboratoire miniature d'émotions et d'idées : on y rit, on s'y concentre, on s'y questionne. Et, sans s'en rendre compte, on apprend.



Des valeurs simples et fortes : éducation, culture, partage

Au cœur de la philosophie Amulette :

- L'éducation, non pas comme contrainte, mais comme ouverture ;
- La culture, abordée avec légèreté et humour ;
- Le partage, puisque les jeux se jouent aussi bien seuls qu'à plusieurs.

Chaque coffret est une passerelle entre les âges. L'enfant apprend à connaître les autres ; l'adulte redécouvre l'enfant qu'il a été. Ensemble, ils construisent un langage commun, fait de rires, de gestes et de complicité.

Une fabrication française, responsable et durable

Fidèle à son esprit de cohérence, Amulette s'appuie sur des fournisseurs français qui garantissent qualité, sécurité et respect des normes environnementales.

C'est une démarche assumée : créer localement, pour proposer des jeux sûrs, responsables et durables.

Dans un monde de produits jetables, Amulette revendique le temps long et la transmission.

Les 3 coffrets stars du sapin

Si j'étais la maîtresse - Inventer l'école de ses rêves (6-10 ans) - 32,60 €

Tout est parti de là. De ce coffret devenu emblématique, qui a fait connaître Amulette à des milliers de familles.

Avec **Si j'étais la maîtresse**, les enfants dirigent leur propre classe. Ils prennent l'appel, distribuent les bons points, corrigent les exercices, inventent des dictées et des leçons. La vraie vie de l'école devient jeu, théâtre et apprentissage.

Le ton est léger, les supports amusants : de petites copies d'élèves, des fiches à corriger, des blagues, des situations familiaires. En rejouant ce qu'ils connaissent, les enfants structurent leur pensée, renforcent leur expression et découvrent le plaisir de transmettre.

Pour beaucoup, ce coffret évoque une émotion particulière : celle de l'école qu'on aurait aimé avoir, joyeuse, bienveillante, vivante.





Si j'étais le vétérinaire - Transformer sa chambre en cabinet de soin (6-10 ans) - 32,90 €

Ce coffret est un petit bijou pour les enfants qui aiment les animaux. Avec **Si j'étais le vétérinaire**, leur chambre se transforme en cabinet de soin.

Le matériel ? Un stéthoscope, une seringue, une bande, un flacon, un livre de médecine vétérinaire validé par des professionnels. Tout est pensé pour que l'enfant joue sérieusement, tout en s'amusant.

Il apprend à observer, à identifier des symptômes, à poser un diagnostic, à soigner – parfois avec des gestes symboliques, toujours avec beaucoup d'attention. Derrière le jeu, une leçon de vie : comprendre le vivant, écouter, respecter.

Ce coffret développe la logique, la concentration, la patience et surtout, l'empathie, cette qualité essentielle que Freinet plaçait au cœur de l'éducation.





Mon premier Restaurant - Devenir chef ou serveur (5-10 ans) - 32,90 €

Dans ce coffret plein d'entrain, les enfants deviennent chefs, serveurs ou clients d'un restaurant imaginaire.

Ils prennent les réservations, installent leurs doudous, inventent le plat du jour, dressent la table, calculent l'addition.

Avec plus de 40 accessoires joyeux et détaillés, **Mon premier Restaurant** encourage la coopération, le calcul, l'organisation et le sens du service.

C'est un jeu qui respire la convivialité et la créativité : on rit, on invente, on improvise. Et parfois, les grands se laissent servir, pour le plaisir de jouer aussi.

Un vrai jeu de société... au sens littéral du terme.





6 bonnes raisons d'offrir un coffret Amulette à Noël

1. Parce qu'ils redonnent au jeu son pouvoir d'apprentissage

Les coffrets Amulette permettent d'apprendre en s'amusant, de découvrir sans contrainte. En jouant à la maîtresse, au vétérinaire ou au restaurateur, les enfants développent leur logique, leur langage, leur sens de l'observation et leur empathie.

2. Parce qu'ils encouragent l'autonomie et la confiance

Les jeux Amulette sont pensés pour que les enfants puissent jouer seuls ou à plusieurs, sans qu'un adulte ne doive intervenir. Ils expérimentent, prennent des décisions, font leurs propres choix. Une manière douce de grandir.

3. Parce qu'ils relient les générations

Ces jeux parlent autant aux enfants qu'aux parents et aux grands-parents. En observant un petit-fils "faire la classe" ou un enfant "servir le dessert", les adultes retrouvent des gestes familiers, un langage commun. Des souvenirs se réveillent, d'autres se créent.

4. Parce qu'ils réconcilient Noël avec la durabilité

Les coffrets Amulette sont **fabriqués en France**, avec des matériaux de qualité et des partenaires respectueux des normes environnementales. Un cadeau responsable, conçu pour durer et se transmettre.

5. Parce qu'ils remplacent les écrans par l'imaginaire

Amulette revendique la déconnexion. Ses jeux favorisent le dialogue, la manipulation, la créativité. Ce sont des expériences intérieures et sociales, loin de l'instantané numérique.

6. Parce qu'ils laissent une trace

Les premiers enfants d'Amulette, aujourd'hui adultes, les offrent à leur tour à leurs propres enfants. Ces coffrets, chargés d'émotion et de souvenirs, deviennent de petits héritages familiaux. Et c'est sans doute là que réside leur vraie magie.



Fabienne Blain, l'enfance en héritage

Derrière Amulette, il y a une histoire aussi simple qu'universelle.

Fabienne Blain, diplômée de Sciences Po, a longtemps travaillé comme économiste. Issue d'une famille d'enseignants, elle a grandi dans une maison où l'éducation était une évidence, et la curiosité, une valeur.

Lorsqu'elle met sa carrière entre parenthèses pour s'occuper de ses enfants, elle redécouvre le pouvoir du jeu en regardant sa fille de sept ans jouer à la maîtresse avec ses peluches.

Touchée par la scène, elle crée de petits accessoires pour enrichir le jeu : des copies à corriger, des menus de cantine, des leçons de maths. Ces créations artisanales séduisent l'entourage ; les enfants du quartier viennent à la maison pour “jouer à la maîtresse d'Amulette”.

Un jour, Fabienne rassemble tout dans un coffret et le propose à la FNAC. Le succès est immédiat : plus de 300 000 exemplaires vendus.

Vingt ans plus tard, la même passion guide la marque : faire de chaque coffret un lieu de rencontre entre le jeu, l'éducation et l'émotion.



L'avenir : apprendre autrement, toujours avec plaisir

Forte de son succès, Amulette développe de nouvelles gammes dans l'univers de l'école : le vocabulaire, le calcul, la géographie.

L'objectif : prolonger le plaisir d'apprendre en jouant, explorer d'autres domaines du savoir avec la même exigence de sens et de qualité.

En savoir plus

Site : <https://www.amulette-jeux.com>

Instagram : <https://www.instagram.com/amulette.jeux/>

Facebook : <https://www.facebook.com/amulette.jeux/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/amulette-jeux/>

Contact Presse

Fabienne Blain

Téléphone : 0684130810

Email : amulette@orange.fr