

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 juillet 2025

AMULETTE, des jeux qui libèrent l'imagination et favorisent l'autonomie des enfants

L'imagination des enfants est-elle en danger ? Aujourd'hui, leur capacité à développer leurs propres images mentales est directement menacée par les écrans et la démultiplication des visuels (photos ou vidéos).

En effet, la moindre idée ou représentation est immédiatement incarnée sous la forme d'images à portée de clic. Même lorsqu'ils ne sont pas demandeurs, ces visuels s'imposent dans leur quotidien et affectent leur vision du monde.

Et ce n'est qu'un début ! Avec l'avènement de l'intelligence artificielle, la technologie permet désormais de générer instantanément des images sur n'importe quel sujet.

Or sans imagination, il n'y a plus d'épanouissement possible. Rêver, se projeter, inventer... est indispensable pour que l'enfant développe sa créativité, son empathie (en imaginant ce que ressentent les autres) et plus largement sa confiance en un futur positif.

Dans ce contexte, la société française [Amulette](#) développe des jeux d'imitation éducatifs.

Conçus pour faciliter l'exploration de différents métiers et rôles en toute liberté, ces coffrets plongent les enfants dans un univers réaliste, riche en accessoires et détails, pour qu'ils puissent s'imaginer dans des vies pleines de sens.

Amulette[®]

ÉVEILLE L'IMAGINATION

Pour bien grandir, les enfants doivent jouer à faire "comme les grands"

Signer avec solennité une ordonnance pour nounours, régaler leur doudou d'un plat du jour... Avec les coffrets et les kits Amulette, les enfants imitent les grands mais avec une touche d'humour et des détails choisis pour préserver le plaisir de la découverte et du jeu.

Pour renforcer leur attractivité, ils ont tous été créés à partir de jeux spontanés et de demandes d'enfants.

" Nos kits sont bien plus que de simples jouets ! Ils permettent aux enfants de rêver, d'apprendre et de se construire, tout en cultivant des valeurs comme la créativité, l'empathie, l'autonomie et l'organisation."



Les (grands) petits plus

Une approche pédagogique plébiscitée. Les jeux proposés par Amulette sont complets, inspirants, et rigoureusement conçus en collaboration avec des professionnels de l'éducation et de l'enfance (enseignants et psychologues). Ils

portent sur des thèmes dont les enfants ont une expérience directe et qu'ils imitent spontanément.

Le sens des détails. Qualité des papiers, choix des typographies, ligne graphique... chaque élément a été pensé pour solliciter et encourager la curiosité et l'autonomie des enfants.

L'éco-conception. Respecter les enfants, c'est aussi penser à leur avenir ! Amulette défend donc une production riche de sens : fabrication française, imprimeurs Imprim'Vert, jeu à base de papier-carton issu de forêts exploitées durablement.

Les mises à jour régulières des supports de jeu. Pour Amulette, l'imitation doit toujours coller au monde dans lequel vivent les enfants, afin qu'ils s'approprient les accessoires de jeu sans effort. Ex. : tous les menus du jeu de restaurant ont été revus récemment pour intégrer des recettes asiatiques, d'autres régions du monde et des plats végétariens.

Si j'étais en mission au zoo : Inventer et diriger le zoo de ses rêves



Ce nouveau kit contient plus de 50 accessoires pour imaginer le vrai quotidien d'un parc animalier, qui veille au bonheur des animaux et à la satisfaction de ses visiteurs. Guidés par un carnet de missions passionnant et amusant, les enfants de 6 à 10 ans pourront imaginer tous les aspects de la vie d'un zoo.

Prix : 14,90 €

Les coffrets best-sellers

[Si j'étais la maîtresse](#) : Inventer l'école de ses rêves



Destiné aux enfants de 6 à 10 ans, il leur permet de se projeter avec allégresse dans le rôle du maître ou de la maîtresse, seuls avec leurs doudous ou à plusieurs. Il reflète de façon décalée la vraie vie de l'école élémentaire, ses rituels et ses programmes scolaires.

Prix : 32,60 €

Si j'étais le vétérinaire : Transformer sa chambre en cabinet vétérinaire



Destiné aux enfants de 6 à 10 ans qui aiment les animaux, ce kit leur permet de jouer des heures en toute autonomie à un métier qui les fait rêver. Amusant et précis, le contenu du jeu sollicite leur curiosité et leur raisonnement sur un thème qui favorise leur empathie.

Prix : 32,90 €

Mon premier Restaurant : S'imaginer en chef ou en serveur au restaurant



Ce coffret contient plus de 40 accessoires gais, éducatifs et riches en détails. Les enfants de 5 à 10 ans peuvent prendre des réservations, dresser les tables, régaler leurs doudous d'un plat du jour et calculer les additions.

Prix : 32,90 €

Une entreprise engagée en pleine croissance

Portée par une forte demande, Amulette souhaite continuer à proposer des nouveautés, mais toujours en respectant sa philosophie :

"Nous restons fidèles aux valeurs inscrites dans notre ADN : offrir des jeux authentiques et de qualité, issus d'une fabrication française et éthique, avec une vision humaine du commerce."

Des kits élargissant le concept de jeu d'imitation

La jeune pousse souhaite explorer d'autres thèmes appréciés des enfants (par exemple : les dinosaures, les océans...), mais dans lesquels ils peinent à se projeter avec un rôle précis, faute d'expérience ou de connaissances.

Cette collection de kits en pochettes sera donc organisée autour de "missions" à accomplir.

Par exemple, dans le nouveau kit "Si j'étais en mission au zoo", l'enfant est propulsé au rang de nouveau directeur du zoo. Il va devoir :

- corriger les panneaux d'information sur les animaux, car le fils de l'ancien directeur a fait plein d'erreurs ;
- embaucher des soigneurs et des animateurs, à partir de leurs CV et des réponses (bonnes ou mauvaises) à leurs tests d'embauche ;
- accueillir des animaux en danger en les installant aux bons emplacements (un éléphant ne peut pas aller dans le secteur "Amérique" du zoo, ni une girafe dans l'enclos des lions, etc.) ;
- enquêter sur un vol de nourriture, à l'aide des traces de pas captées par des caméras de surveillance ;
- etc.

L'enfant est ainsi guidé pour jouer à gérer le zoo, en utilisant des accessoires attrayants, même s'il n'a pas spontanément de scénarios de jeu en tête.

À propos de Fabienne BLAIN, la fondatrice



Diplômée de Sciences Po, Fabienne a travaillé comme économiste dans plusieurs établissements financiers.

Pourtant, les thématiques autour de l'éducation ont toujours fait partie de sa vie : issue d'une famille d'enseignants, elle s'intéresse depuis longtemps aux sujets liés à la pédagogie. Elle a d'ailleurs enseigné l'économie et s'est aussi investie dans des associations dans les milieux de l'éducation et de l'enfance.

Quand sa dernière fille a eu trois ans, Fabienne a décidé de quitter son emploi salarié pour s'occuper de ses enfants. Durant ce congé temporaire, elle a eu le plaisir de regarder son autre fille de 7 ans jouer à la maîtresse d'école avec ses peluches.

"Je me suis revue petite à m'amuser de la même façon ! Cela m'a plu de lui créer, au fil du temps, des accessoires sur mon ordinateur : des petites dictées à corriger puis des leçons de maths, le menu de la cantine etc.", explique-t-elle.

Peu à peu, c'est tout un matériel miniature qui a vu le jour. Ces accessoires ont suscité un réel enthousiasme chez les amis de sa fille et dans son entourage : ils venaient spécialement à la maison pour qu'elle leur imprime les mêmes.

Face à cet engouement, Fabienne a décidé de rassembler ce contenu dans un coffret jeu. Tout a ensuite été très vite, notamment grâce à un référencement à la FNAC sous le nom "Si j'étais la maîtresse". Le succès a été immédiat et il ne s'est jamais démenti : plusieurs fois mis à jour, ce coffret reste un best-seller aujourd'hui, avec plus de 300000 exemplaires déjà vendus.

Après avoir lancé la marque Amulette, Fabienne a développé toute une gamme de jeux éducatifs et amusants : "Mon restaurant", "Si j'étais le vétérinaire"...

En savoir plus

Site web : <https://www.amulette-jeux.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/amulette.jeux/>

Instagram : <https://www.instagram.com/amulette.jeux/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/amulette-jeux/>

Contact Presse

Fabienne BLAIN

Téléphone : 0684130810

Email : amulette@orange.fr